

**NATIONALE  
WEEK  
ZONDER  
VLEES**

**& ZUIVEL**



## **BELEIDSPLAN 2022 - 2026**

**WWW.WEEKZONDERVLEES.NL**

**Stichting Nationale Week Zonder Vlees**  
weekzondervlees@gmail.com | 06 46 53 53 63  
Entrepotdok 57A | 1018 AD Amsterdam

## INHOUD

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>1. Opzet van de campagne</b>	<b>4</b>
1.1 Visie en missie	4
1.2 Doelstelling	6
1.3 Strategie	6
<b>2. Stichting Nationale Week Zonder Vlees</b>	<b>8</b>
2.1 Het bestuur	8
2.2 Uitvoerend team	10
<b>3. Administratie en financiën</b>	<b>11</b>
3.1 Fiscale gegevens	11
3.2 Financiële verantwoording	11
<b>4. Toekomstambities</b>	<b>14</b>
4.1 In Nederland	14
4.2 Internationaal	14

## INLEIDING

Voor je ligt het beleidsplan van Stichting Nationale Week Zonder Vlees.

Stichting Nationale Week Zonder Vlees is een stichting met ANBI-status. De stichting is het non-profit initiatief van Food Consultancy & Communications Agency Green Food Lab, opgericht door Isabel Boerdam. Nationale Week Zonder Vlees wil zo veel mogelijk mensen in Nederland op een concrete manier bewust maken van de positieve impact van minder vlees en zuivel eten, en laten zien hoe gemakkelijk dit eigenlijk kan zijn. Om dit doel te bereiken, wordt jaarlijks in maart de nationale campagne Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel georganiseerd.

Dit beleidsplan is ontwikkeld om iedereen inzicht te geven in onze missie, strategie, toekomstplannen en ambities. Ook is dit plan een leidraad bij fondsenwerving, budgetkeuzes en strategische afwegingen.

Zoals de ANBI-status van ons verlangd, wordt alle informatie alsmede dit beleidsplan openbaar gepubliceerd en actueel gehouden. Belangstellenden kunnen deze informatie inzien en downloaden.

Contact met de stichting verloopt via [www.weekzondervlees.nl](http://www.weekzondervlees.nl), onze social media kanalen, per email via [weekzondervlees@gmail.com](mailto:weekzondervlees@gmail.com).

## I. OPZET VAN DE CAMPAGNE

De Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel heeft een duidelijke visie en missie, met daaruit voortvloeiende doelstellingen en concrete strategie. Hieronder worden ze stap voor stap uiteengezet.

### 1.1 Visie en missie

#### Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel

De Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel heeft als doel om, samen met een collectief van bedrijven in de voedingsindustrie, een wezenlijke bijdrage leveren aan de uitdagende klimaatdoelstellingen.

De huidige vlees- en zuivelconsumptie heeft immers een directe relatie met de overmatige CO<sub>2</sub>-uitstoot, en is – in tegenstelling tot duurzame oplossingen zoals zonnepanelen en elektrische auto's – zonder grote investering en zonder concessies vandaag nog aan te pakken.

Stichting Nationale Week Zonder Vlees opereert vanuit de overtuiging dat elke dag vlees eten niet meer van deze tijd is en wil daarom een meer flexitarisch eetpatroon, waarin vlees en vis afgewisseld worden met vegetarische en plantaardige gerechten, promoten.

Wij zijn van mening dat vegetarisch en zonder zuivel eten niet saai, smakeloos of ingewikkeld is. Door één week de uitdaging aan te gaan en kennis te maken met nieuwe producten, recepten en gerechten, maken mensen kennis met de vegetarische en plantaardige keuken, zodat zij dat vervolgens structureel in hun eetpatroon kunnen doorvoeren. Vanuit de overtuiging “proeven en proberen is geloven” zullen wij alle mensen die mee doen aan de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel inspireren en

praktische handvatten geven om tijdens de week maar ook daarna op een makkelijke en lekkere manier minder vlees en zuivel te eten.

Zo hopen we zoveel mogelijk Nederlanders te inspireren tot een gebalanceerd en duurzaam voedingspatroon, waarin plantaardig zeker zo'n prominente plek heeft in het eetpatroon als dierlijke producten. Op naar een groener voedingspatroon in Nederland!

### Onstaansgeschiedenis

In 2018 bedacht Isabel Boerdam de Nationale Week Zonder Vlees in haar eentje, aan haar keukentafel. Samen met een leger aan studenten rolde ze de campagne uit en wist Nederland in beweging te brengen. Sinds 2019 organiseert Isabel de Nationale Week Zonder Vlees niet meer alleen, maar ligt de uitvoering van de campagne bij haar bedrijf Green Food Lab, een Food Consultancy & Communications Agency.

Vanaf 2022 is de Nationale Week Zonder Vlees uitgebreid tot de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel. Hiermee dagen we deelnemers uit om deze week niet alleen het vlees te laten staan, maar ook te proberen zuivel te vervangen. Zo willen we een meer plantaardig eetpatroon promoten, waarbij vlees én zuivel afgewisseld worden met vegetarische en plantaardige alternatieven.

*Green Food Lab gelooft dat plantaardig eten de toekomst is. Elke dag vlees eten is niet meer van deze tijd, dat is een duurzame ontwikkeling waarop de voedselindustrie moet inspelen. Méér groenten en minder vlees is de eerste stap om dit doel te bereiken.*

Vanuit deze visie ondersteunt en adviseert Green Food Lab alle food bedrijven die deze duurzame missie in de praktijk brengen.

Passend bij een organisatie met een duurzame missie, is de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel nu het non-profit initiatief van Green Food Lab, en sluit naadloos aan bij de bedrijfsmissie.

Zo vertalen Isabel en haar team met de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel de missie en visie van Green Food Lab naar concrete acties met direct meetbare resultaten. Je daden zeggen immers meer dan duizend woorden.

Zo hopen we minder vlees de nieuwe normaal te maken in het voedselpatroon.

## 1.2 Doelstelling

Stichting Nationale Week Zonder Vlees wil Nederland op een concrete manier bewust maken van de positieve impact van minder vlees eten, en laten zien hoe gemakkelijk dit kan zijn. Stichting Nationale Week Zonder Vlees heeft als doel:

- Het promoten van een flexitairisch eetpatroon, waarin vlees en vis wordt afgewisseld met plantaardige gerechten, vanuit het besef dat elke dag vlees en zuivel eten belastend is voor het klimaat.
- Het bewust maken van Nederland van de positieve impact van een verminderde vlees- en zuivelconsumptie op mens, dier en milieu, en laten zien hoe lekker, leuk en eenvoudig het is om plantaardig te eten;
- Het initiatief van de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel onder de aandacht brengen bij zo veel mogelijk Nederlanders, door samenwerkingen aan te gaan met bedrijven, scholen, kantines, horecabedrijven universiteiten en openbare instellingen;
- Het jaarlijks laten terugkeren van de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel en zo een wekelijkse dag zonder vlees in Nederland stap-voor-stap tot de nieuwe standaard maken.
- Het onderzoeken van de mogelijkheden tot uitbreiding van de campagne naar Europa.

### 1.3 Strategie

Om bovenstaande doelstelling te bereiken hanteren wij de volgende strategie:

- Het delen van kennis en inspiratie over een meer plantaardig voedingspatroon via al onze kanalen: website, social media, nieuwsbrief en magazine;
- Online & offline mediacampagne om zo veel mogelijk mensen te enthousiasmeren om mee te doen aan de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel;
- Het samenwerken met retailers en producenten die helpen om de boodschap uit te dragen en te ondersteunen met praktische oplossingen;
- Het ontwikkelen van een lespakket over bewuste vleesconsumptie voor basis- en middelbare scholen;
- Samenwerking met cateraars voor een vergroot vegetarisch aanbod in bedrijfsrestaurants, snelweglocaties en universiteiten.

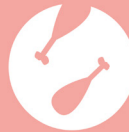
#### WAT JIJ BESPAART DOOR ÉÉN WEEK GEEN VLEES EN ZUIVEL TE ETEN



150 liter water



121 km autorijden



3.2 kilo vlees en zuivel





## 2. STICHTING NATIONALE WEEK ZONDER VLEES

Stichting Nationale Week Zonder Vlees is een stichting met ANBI-status en is ingeschreven onder KVK nummer: 69939837, adres Entrepotdok 57A 1018 AD Amsterdam.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester die samen bevoegd zijn:

- Voorzitter: Isabel Boerdam, oprichter Green Food Lab
- Secretaris: Roger van Hoesel, managing director FoodValleyNL
- Penningmeester: Tim de Boer, oprichter Tim de Boer Consultancy

### 2.1 Het bestuur

Het bestuur van Stichting Nationale Week Zonder Vlees bestaat uit:



#### **Isabel Boerdam – Voorzitter**

Isabel (1990), oprichter van Food Consultancy & Communications Agency Green Food Lab en bekend van het foodblog De Hippe Vegetariër, is het brein achter het initiatief van de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel. Als vegetarische expert en voorzitter stemt Isabel beslissingen af met het bestuur, werkt voortdurend aan de

toekomstambities van de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel, coördineert de uitrol van de campagne en begeleidt het team van Green Food Lab bij de uitvoer hiervan.

**Roger van Hoesel – Secretaris**

Roger (1965), is vanaf de start betrokken bij FoodValleyNL, inmiddels als Managing Director. Foodvalley is het agrifood-ecosysteem in Nederland dat de samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen, onderwijs en overheden bevordert, zowel lokaal als internationaal. De plantaardige

eiwittransitie is een belangrijk

thema op de agenda van FoodValleyNL, dus vanuit dat perspectief steunt Roger met raad en daad de missie en visie van de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel.

**Tim de Boer – Penningmeester**

Tim (1963) is overtuigd vegetariër en heeft jarenlange ervaring op het gebied van communicatie en gedragsverandering vanuit zijn functies als directeur van internationaal communicatiebureau Ketchum en CMO van advocatenkantoor Houthoff. Inmiddels werkt hij zelfstandig als strategisch consultant. Tim staat voor 100%

achter de visie en missie van de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel en zet zijn kennis, netwerk en energie om de stichting te helpen haar doelstellingen te bereiken.

## 2.2 Uitvoerend team

Ook heeft Stichting Nationale Week Zonder Vlees een woordvoerder: Margot van Hout.



**Margot van Hout - Woordvoerder**  
Margot (1993) is bewust flexitariër en al sinds de start van de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel enthousiast deelnemer. Ze heeft een achtergrond in communicatie en PR en heeft voor verschillende bedrijven binnen verscheidenen industrieën de persvoorlichting en woordvoering gedaan. Haar passie ligt echter

binnen 'green food', daarom voorziet ze sinds 2022 samen met Isabel de woordvoering voor de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel.

Daarnaast werkt de stichting samen met het team van Food Consultancy & Communications Agency Green Food Lab voor de jaarlijkse uitrol van de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel. Meer informatie over het team is te vinden op de website van [greenfoodlab.nl](https://greenfoodlab.nl).

## 3. ADMINISTRATIE EN FINANCIËN

Alle financiën zijn openbaar en inzichtelijk op de website van weekzondervlees.nl. Hieronder de fiscale gegevens en verantwoording.

### 3.1 Fiscale gegevens

Fiscale gegevens van de stichting:

**Bank:** NL02ABNA0247252263

**BIC Code:** ABNANL2A

**BTW:** NL858073146B01

**KVK:** 69939837

**RSIN:** 858073146

### 3.2 Financiële verantwoording

#### Collectief sponsormodel

De Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel wordt gefinancierd middels een collectief sponsormodel met partners uit de voedingsindustrie. Hierbij wordt een 'gelijke monniken, gelijke kappen'-strategie gehanteerd. Dit betekent dat alle partnerbedrijven dezelfde financiële bijdrage leveren, en hiervoor dezelfde mate van exposure voor terugkrijgen. De bijdrage betreft standaard 5.000 euro, met een uitzondering van 2.500 euro voor startups. Aanvullend kent de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel enkele bijzondere partners die een grotere bijdrage leveren, zoals in voorgaande campagne de Green Protein Alliance, Philips, Triodos Bank, Stichting Doen en Stichting Goeie Grutten. Via deze route wordt jaarlijks budget opgehaald voor de nieuwe campagne. Afhankelijk van de inleg worden de activiteiten ingevuld en de invulling van de begroting bepaald. Dit is een proces dat jaarlijks plaatsvindt van augustus t/m november.

### Beloningsbeleid

De stichting kent geen beloningsbeleid voor het bestuur. Alle bestuursleden zetten zich belangeloos in voor de Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel en ontvangen hiervoor geen vergoeding. Alleen directe onkosten gerelateerd aan de stichting worden vergoed.

Green Food Lab wordt wel vergoed voor de gemaakte uren voor de uitrol van de campagne. Hiervoor wordt een kostprijsvergoeding gehanteerd, goedgekeurd door het bestuur. Tevens gaat iedere factuur van Green Food Lab eerst voor akkoord langs de penningmeester, alvorens over te gaan tot betaling. Als voorzitter van het bestuur en eigenaar van Green Food Lab onthoudt Isabel zich van stemming in accordering van de kostprijsvergoeding en facturen. Dit besluit wordt dus onafhankelijk door de overige twee bestuursleden gevormd.

### Boekjaar en jaarrekening

Per het einde van ieder campagnejaar (april) wordt de jaarrekening opgemaakt en de financiële verantwoording online gepubliceerd. Standaard wordt circa 95% van het budget opgemaakt aan de campagne. Er wordt gepoogd 5% van het budget als reserve te behouden voor eventuele kosten na de campagneperiode en als opstartpotje voor het volgende jaar.

Zie hieronder de financiële verantwoording van de Nationale Week Zonder Vlees 2021.

# FINANCIËLE TRANSPARANTIE NWZV 2021

## Partnership inkomsten



Massamedia: abri's, magazines bij DPG titels, NU.nl en AD.nl take-over en digitale bannering



132,2K

Social Media campagne en website



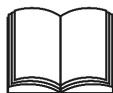
11,1K

NWZV Projectsupport Green Food Lab



109,2K

Digitale Week Zonder Vlees magazine



15,4K

Onderzoek: impactstudie via BLAUW



13,1K

Divers

NATIONALE  
WEEK  
ZONDER  
VLEES

21,6K

Naast de projectmatige uitgaven, is er EUR 16,9K belasting afgedragen en blijft EUR 16,1K op saldo staan voor volgend jaar.

## 4. TOEKOMSTAMBITIES

De Nationale Week Zonder Vlees & Zuivel is een jaarlijks terugkerende campagne met grote ambities. Nederland heeft de focus, maar de Stichting Nationale Week Zonder Vlees bekijkt ook de kansen over de grens. Op naar een dagje minder vlees als de nieuwe normaal en een toekomstbestendig voedselpatroon!

### 4.1 In Nederland

Uit onderzoek van onderzoeksbureau BLAUW blijkt dat in 2021 44% van de Nederlanders de Nationale Week Zonder Vlees kent. Dat is een percentage dat we in de komende jaren hopen te laten groeien tot 70%. In 2021 nam 9 van de 10 deelnemers zich voor om in de toekomst structureel minder vlees te gaan eten. Dit is een voornemen dat we de komende jaren terug hopen te zien bij 95% van Nederland.

Tevens blijkt dat de helft van de vleesetende deelnemers van de Nationale Week Zonder Vlees dankzij de campagne structureel minder vlees gaat eten. Dat is een percentage dat we willen handhaven de komende jaren. Zo komen we stap voor stap dichterbij onze uitdagende klimaatdoelstellingen.

### 4.2 Internationaal

In Nederland is de Nationale Week Zonder Vlees inmiddels uitgegroeid tot een professionele campagne met een duidelijke structuur en draaiboek. Dit biedt mogelijkheden om de campagne te lokaliseren en te kopiëren naar andere Europese landen. Hiertoe worden de mogelijkheden en kansen op dit moment in kaart gebracht. Het valt op dat er in andere Europese landen nog weinig gebeurt op dit vlak, dus de Nationale Week Zonder Vlees kan echt het noodzakelijke bewustzijn brengen en uiteindelijk – net als in Nederland – de eerste stap naar een gedragsverandering. Dit is een grote ambitie, die hopelijk de komende jaren realiteit zal worden.

